

يتكون هذا الاختبار من (100) سؤال موضوعي من نوع الاختيار من متعدد، الإجابة عنها إجبارية. ظلل بقلم الرصاص بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى الإجابة الصحيحة في المكان المخصص لذلك في نموذج الإجابة المرفق.

مصادر المعلومات

1. تعد (الدوريات التجارية) مثلاً على الدوريات :
 - أ- حسب فترات الصدور
 - ب- حسب جهات الصدور
 - ج- حسب مرات الصدور
 - د- حسب تكرار الصدور
2. واحد مما يلي لا يعد من الأسس الواجب مراعاتها عند البدء بعملية اختيار الدوريات :
 - أ- التأكد من توفر الدورية وكشافها
 - ب- تعدد اللغات التي تنشر بها الدوريات
 - ج- الاهتمام بتوفير الدوريات التي تهتم بتنمية المواهب والهويات
 - د- الحصول على الدوريات المتوافرة بشكل مصغرات (مايكرو فيلم)
3. يقصد بالتعريف التالي : (عبارة عن مناقشة وتبادل فكري بين الأعضاء وبعضهم حول قضية أو موضوع أو مشكلة أو ظاهرة ، يهتمون بها أو مرتبطة بقصد الوصول إلى آراء وتوصيات التي تهيئ الفرصة لمجموعة من الأعضاء للتبادل الفكري فيما بينهم حول موضوع يهتمون به) :
 - أ- الاجتماع الفكري
 - ب- الكتب الفكرية
 - ج- المؤتمرات
 - د- المناقشات والتوصيات
4. من أقسام مصادر المعلومات الإلكترونية :
 - أ- الاقراص الليزرية
 - ب- الوسائط الممغنطة
 - ج- حسب جهات التجهيز
 - د- القواميس والمعاجم
5. من أحد أنواع المصادر الإلكترونية حسب التغطية الموضوعية :
 - أ- المتخصصة الدقيقة
 - ب- المتخصصة المتوسطة
 - ج- المتخصصة القليلة
 - د- المتخصصة المرتفعة
6. يمتاز الشكل الإلكتروني للدوريات بـ :
 - أ- البطئ
 - ب- الإتاحة
 - ج- النفقات
 - د- عدم المرونة
7. واحد مما يلي لا يعد من المواد البصرية :
 - أ- الشفافيات
 - ب- الخرائط
 - ج- الشرائح
 - د- البرامج الإذاعية
8. هي إجراءات فنية ضرورية ، تتمثل في اقتناء الكتب والدوريات والمواد السمعية والبصرية عن طريق الشراء أو الاشتراك :
 - أ- الإعارة المتبادلة
 - ب- الفهرسة المركزية
 - ج- الفهارس الموحدة
 - د- التزويد المركزي

9. يقصد ب (عبارة عن ملف أو مجموعة من الملفات المترابطة معاً يستطيع المستخدم المعني الوصول إلى البيانات فيها بطريقة محددة ومتى ما شاء):

- أ- الأقراص المترابطة
ب- المجلدات
ج- قاعدة البيانات
د- المراجع

10. يصعب على المكتبات ومراكز البحوث والمعلومات الاستغناء عن الأقراص:

- أ- المكتبية المكتنزة
ب- المكتنزة الممغنطة
ج- الصلبة المكتنزة
د- المكتنزة من التكنولوجيات

11. يشتمل على معلومات جارية حديثة عن (135) ألف مؤسسة ومنظمة غير ربحية :

- أ- الدليل السنوي الأمريكي
ب- الدليل البريطاني
ج- دليل المنظمات
د- دليل العناوين

12. تعد من المصادر أو الوثائق الصادرة عن (مصادر المعلومات الرسمية) :

- أ- المستخلصات
ب- الجامعات والمعاهد
ج- أدلة الإنتاج الفكري
د- محادثات الزملاء

13. المرونة والبدائل المتاحة في الحصول على شكل المقالة من مميزات الشكل الإلكتروني:

- أ- للمعاجم
ب- للقواميس
ج- للدوريات
د- للمعارف

14. يقصد بعملية الكشف في تنظيم مصادر المعلومات :

- أ- اتباع خطة تصنيف معينة ، لترتيب مصادر المعلومات حسب موضوعاتها ، واعطاؤها رموزاً خاصة للدلالة على موضوعاتها
ب- عملية الوصف والتحليل والتلخيص العلمي للخصائص، أو العناصر الجوهرية في أي مصدر من مصادر المعلومات
ج- التحليل الموضوعي لأوعية المعلومات ، كالمقالات في الدوريات ، وأجزاء الكتب ومحاضر المؤتمرات ، والصحف ، والقوانين ، والأنظمة ، والتعليمات الواردة في التشريعات المختلفة
د- اتباع خطط مختصرة لترتيب مصادر المعلومات

15. أنواع الكتب ..حسب تقسيمات رانجاناثان ..الأعمال التي يتناول كل منها عدة موضوعات معاً على الرغم من افتقارها إلى التجانس الموضوعي..هي الأعمال:

- أ- الأدبية
ب- الكلاسيكية
ج- الخالدة
د- التجميعية

16. واحد مما يلي لا يعد من معايير تقييم الكتب :

- أ- التأليف والإعداد (الإسناد)
ب- المعالجات الموضوعية والمحتوى والترتيب
ج- الشكل المادي والسعر
د- الإيداع القانوني للكتاب

17. واحد مما يلي لا يعتبر من أدوات الاختيار المحوسبة (الإلكترونية) :

- أ- قواعد البيانات
ب- الأقراص المتراسة
ج- شبكة الإنترنت
د- فهارس المكتبات غير المطبوعة
18. يقصد بالتعريف التالي : (مطبوعات تصدر على فترات محددة أو غير محددة ، (منتظمة أو غير منتظمة) ، ولها عنوان واحد متميز ، ينظم جميع أعدادها ، ويشترك في الكتابة فيها العديد من الكتاب ، ويقصد بها أن تستمر إلى المالا نهائية) :
- أ- الكتيبات
ب- الكتب
ج- الدوريات
د- المراجع
19. يقصد بالتعريف التالي: (قراءة كتاب أو مقال والحصول على مفاهيم وحقائق جديدة ، الغرض منها تحسين المستوى العلمي والثقافي للإنسان وتوسيع مداركه)..هو المعلومات:
- أ- التعليمية
ب- الفكرية
ج- البحثية
د- التطويرية أو الإنمائية
20. المقصود بـ (العنوان الذي يضعه المجلد على كعب الكتاب تميزاً عن العنوان المطبوع على غلاف الكتاب)..هو عنوان:
- أ- المجلد
ب- الكتاب
ج- الكشاف
د- المصادر والمراجع

نظم الأعمال الإلكترونية

21. تسمى تعاملات الحكومة مع المواطنين بـ:
- أ- G2G
ب- G2C
ج- G2B
د- C2C
22. واحدة خطأ فيما يختص بشبكة Intranet:
- أ- يمكن استخدامها في عملية نشر الإعلانات و الدعايات للجمهور
ب- هي الشبكة المصممة لتلبية احتياجات العاملين في المنظمة من المعلومات الداخلية
ج- هي الشبكة التي يمارس من خلالها موظفو الشركات أعمالهم الداخلية
د- يحتاج الدخول إليها إلى كلمة سر Password
23. الشبكة المصممة لتلبية احتياجات المستفيدين من خارج المنظمة من الموردين و الزبائن و حملة الأسهم هي شبكة:
- أ- الإنترنت
ب- الإنترنت
ج- الإكسترنات
د- الويب
24. تستخدم شبكة الإكسترنات لجميع الأنشطة التالية ما عدا:
- أ- تسهيل عمليات الشراء في الشركات
ب- ربط الموزعين المحليين بالمزود الرئيسي لتسريع عمليات الطلب و الشحن
ج- تلبية احتياجات العاملين في المنظمة من المعلومات الداخلية
د- ربط الموارد البشرية المؤهلة مع سوق العمل المتخصصة بغرض تقديم خدمة متعددة للطرفين
25. تؤثر تكنولوجيا المعلومات على الشركات من خلال القوى التنافسية التالية:

- أ- قوى مساومة المشتريين و الموردين، قوة الداخلين الجدد، شدة المنافسة ، قوة التشريعات الحكومية
- ب- قوى مساومة المشتريين و الموردين، قوة الداخلين الجدد، شدة المنافسة ، قوة تهديدات المنتجات ، و الخدمات البديلة
- ج- قوة الموردين، قوة الداخلين الجدد، شدة المنافسة، قوة القوانين ، قوة الموزعين
- د- قوى مساومة المشتريين و الموردين، قوة البنى التحتية، شدة المنافسة و قوة الموظفين
- 26 تقوم بعض الشركات بإضافة قيمة إلى المنتج لتحسين صورته و تحقيق أفضلية تنافسية في الصناعة، حسب بورتير فإن هذه الاستراتيجية تسمى استراتيجية:
- أ- التركيز ب- قيادة الكلفة المنخفضة
- ج- الشراكة د- التمييز
- 27 يعد جميع من يأتي من اللاعبين الرئيسيين في سوق التجزئة الإلكترونية ما عدا:
- أ- الوسطاء ب- التجار الافتراضيين
- ج- المشتريين د- المصنعين
- 28 من المزايا التي تتحقق لمنشآت الأعمال عند ممارستها للتجارة الإلكترونية:
- أ- إطالة سلاسل التوريد Supply Chains
- ب- ارتفاع واضح في تكاليف التوزيع
- ج- زيادة الجهد المبذول من الموظفين
- د- توسيع الحصة السوقية لمنظمة الأعمال
- 29 استلام الطلبات، إعداد الفواتير و خدمات الدفع تعتبر من:
- أ- الخدمات التكميلية الداعمة للجوهر ب- الاستثناءات
- ج- الخدمة الجوهر د- الاستشارة
- 30 تسمى منشأة الأعمال التي يكون مصدر إيراداتها الرئيس أو الوحيد ناشئاً عن اقتناص معلومات عن العميل ، و تطوير سجلات تفصيلية خاصة بكل عميل ، لاستخدامها من قبل طرف ثالث يتمثل بالبنانين ب:
- أ- تجار التجزئة ب- الشركات المؤتمنة
- ج- وسيط المعرفة الإلكتروني د- تجار الجملة
- 31 المرتكزات الأساسية الداعمة (الأعمدة) في إطار عمل التجارة الإلكترونية هي:
- أ- خدمة العميل، المزادات الإلكترونية، النشر الإلكتروني، التدبير ، المشتريات
- ب- الناس، السياسة العامة، المعايير و البروتوكولات الفنية، المنظمات الأخرى
- ج- لغات البرمجة، تقنيات الدفع الإلكتروني، الاتصالات اللاسلكية، البريد الإلكتروني
- د- قواعد البيانات، العملاء، البيع بالجملة، الأسهم ، السندات
- 32 يعتبر التغيير و التعديل في القوانين من قبل الحكومة من أنواع الضغوط :

- أ- الاقتصادية
ب- النفسية
ج- التكنولوجية
د- الاجتماعية و البيئية

33 جميع ما يلي يعتبر من أدوار التجارة الإلكترونية في تحسين التسويق المباشر ما عدا:

- أ- تسمح التجارة الإلكترونية بالمنافسة على نطاق واسع مما ينتج عنه وفورات مباشرة بالأسعار
ب- تسمح التجارة الإلكترونية بالتوصيل السريع للبضائع و السلع خاصة البضائع الإلكترونية
ج- تعمل التجارة الإلكترونية على استخدام نفس القنوات التوزيعية القديمة للمنتجات القائمة
د- التجارة الإلكترونية تعزز خدمة المستهلك بشكل كبير

34 تعتبر عمليات الإعلان و التسويق الإلكتروني من:

- أ- البنى التحتية للتجارة الإلكترونية
ب- تطبيقات التجارة الإلكترونية
ج- المراكز الأساسية الداعمة (الأعمدة) في التجارة الإلكترونية
د- متطلبات الإنترنت

35 مراحل دورة التخطيط الاستراتيجي لمشروع التجارة الإلكترونية بالترتيب هي:

- أ- صياغة الاستراتيجية، تحليل الصناعة و المنافسة، تنفيذ الاستراتيجية، تقويم الأداء و إعادة تقويم الاستراتيجية
ب- صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية، تحليل الصناعة و المنافسة، تقويم الأداء و إعادة تقويم الاستراتيجية
ج- تحليل الصناعة و المنافسة، صياغة الاستراتيجية، تنفيذ الاستراتيجية، تقويم الأداء و إعادة تقويم الاستراتيجية
د- تحليل الصناعة و المنافسة، تنفيذ الاستراتيجية، صياغة الاستراتيجية، تقويم الأداء و إعادة تقويم الاستراتيجية

36 يعتبر (SWOT analysis) من الطرق الشائعة المستخدمة في مرحلة تحليل الصناعة و المنافسة، و أركانه الأساسية هي:

- أ- الفرص، الاستراتيجيات، مكان القوة ، التسويق
ب- الفرص، الاستراتيجيات، مكان القوة ، مكان الضعف
ج- الفرص، الاستراتيجيات، دعم العملاء ، المبيعات
د- الفرص، التهديدات، مكان القوة ، مكان الضعف

37 تتضمن مرحلة تنفيذ الاستراتيجية في مشروع التجارة الإلكترونية جميع ما يلي ما عدا :

- أ- تنفيذ مشروع تجريبي (إرشادي) للكشف عن المشاكل المبكرة
ب- اكتشاف الفرص و التطبيقات
ج- جمع المعلومات و قياس النتائج
د- تكوين فرق شبكية ، و تخصيص المهارات الوظيفية للمشروعات الفرعية

38 لا تعتبر من القضايا المفتوحة حول التجارة الإلكترونية :

أ- الترابعية والتمكينية المتداخلة ب- الملكية

ج- الاستخدام د- الوفورات الهائلة في التكلفة

39 مصطلح يطلق على التجار الذين يتاجرون على الخط أو عبر الإنترنت :

أ- e-tailers ب- Off line retailers

ج- o-tailers د- IRM

40 تشخيص علاقات الترابط ما بين مشتريات السلع في تعاملات نقاط البيع لكي يستطيع تجار التجزئة ملاحظة تشابهات السلع ، و بالتالي تطوير استراتيجيات ترويج موجهة ذات فعالية أكبر تسمى بـ:

أ- استقطاب العميل ب- تحليل سلة السوق

ج- الاحتفاظ بالعميل د- استبعاد العميل

تسويق الخدمات

41 من التطورات الحديثة في الدول المتقدمة والتي ساعدت المؤسسات الخدمية على تبني المفاهيم التسويقية:

أ- التطور الاجتماعي ب- التطور الاقتصادي

ج- التطور البيئي د- التقدم التكنولوجي

42 المرحلة الأولى من مراحل تبني الخدمة هي مرحلة:

أ- التجربة ب- الشراء

ج- الانتباه د- التقييم

43 تشمل الخطوة الأولى في التخطيط الاستراتيجي (وهي تحليل الموقف) على تحليل:

أ- وصياغة استراتيجية عامة للمؤسسة

ب- الوضع الحالي لبرنامج الشركة التسويقي

ج- الاستراتيجية الفرعية للمؤسسة

د- وتطوير استراتيجية عامة للمؤسسة

44 تتضمن الاستثناءات مجموعة من الخدمات المساعدة التي تقع خارج نطاق الخدمات الروتينية المتعارف عليها ، ومن أشكال الاستثناءات :

أ- حماية ممتلكات العميل ب- الطلبات الخاصة

ج- استلام الطلبات د- الضيافة

45 طريقة تسعير الخدمات الموجهة لتحقيق الحد الأدنى من الأرباح المستهدفة هي طريقة:

أ- السعر الموجه نحو الربح ب- السعر الموجه نحو المنافسة

ج- الأسعار المراقبة من قبل الحكومة د- السعر الموجه نحو المستهلك

46 " أي شكل من أشكال الاتصال غير الشخصي المدفوع الثمن، والذي يستخدم للتأثير على توقعات المستهلكين ويساعد مقدمي الخدمة على تمييز أنفسهم عن غيرهم من المنافسين"، هو تعريف:

47. يحصل العميل على نوعين من جودة الخدمة، هما الجودة:
أ- البيع الشخصي ب- طرق تنشيط المبيعات
ج- الإعلان د- التسويق المباشر
48. من الأمثلة على الخدمات التي تتميز بعدم الملموسية الكاملة:
أ- المتوقعة والجودة المدركة ب- الداخلية والجودة الخارجية
ج- الفنية والجودة الوظيفية د- الرئيسية والجودة الفرعية
49. من الأمثلة على خدمات الضيافة (إحدى مجموعات الخدمات التكميلية):
أ- التأمين ب- الخدمات المالية
ج- خدمات الأمن والحماية د- الدراي كلين
50. عند تحديد الأهداف التسعيرية للخدمات يجب الأخذ بالاعتبار:
أ- العرض ب- الطلب
ج- مرونة العرض د- مرونة الطلب
51. من الابتكارات والتطويرات الجديدة في التوزيع الخدمي:
أ- اختيار المكان ب- خدمة العميل
ج- محلات التجزئة د- محلات الجملة
52. من أهداف الترويج لما بعد الشراء:
أ- تطوير صورة المؤسسة ب- زيادة المعرفة لدى العميل
ج- زيادة احتمالية الشراء د- تخفيض درجة الندم عند العميل
53. يعني التزامن في الإنتاج والاستهلاك للخدمة أن انجاز الخدمات قد يتأثر بالعامل الإنساني وفي إحدى المستويات الآتية:
أ- العميل / المستهلك ب- تاجر التجزئة
ج- تاجر الجملة د- المنتج للسلع
54. من الأسباب التي تدعو إلى تكريس الوقت والمال على الخطط التسويقية:
أ- تحديد أهداف المؤسسة ب- تقليل التكاليف
ج- زيادة الأرباح د- زيادة التكاليف
55. من أهم فوائد تصنيف الخدمات التكميلية الداعمة في مجموعات متجانسة:
أ- تقديم خدمات مساعدة

ب- تقديم خدمات مكملة

ج- زيادة الطلب

د- مقارنة كل مجموعة خدمات تكميلية بتلك التي تقابلها لدى المنافسين

56. من المجالات المهمة ضمن بيئة المؤسسة الداخلية والتي تعد أساسية في برامج التسويق الداخلية:

ا- المعلومات ب- إدارة التغيير

ج- بحوث السوق د- بناء الصورة العامة

57. واحدة من الجمل التالية صحيحة، أن هيمنة:

ا- صفة الملموسية على السلع قد ينتج عنها مشاكل تسويقية أكثر مقارنة بالخدمات

ب- صفة اللاملموسية على الخدمات قد ينتج عنها مشاكل تسويقية أكثر مقارنة بتسويق السلع

ج- صفة الملموسية على الخدمات قد ينتج عنها مشاكل تسويقية أكثر مقارنة بالخدمات

د- صفة اللاملموسية على السلع قد ينتج عنها مشاكل تسويقية أكثر مقارنة بتسويق الخدمات

58. تبدأ عملية الشراء للخدمة بمرحلة:

ا- تقييم البدائل المتاحة ب- إدراك الحاجة

ج- توصيل الخدمة د- البحث عن المعلومات

59. غالبا ما تكون الأسعار أكثر تنافسية حينما تكون الخدمات:

ا- متجانسة ب- غير متجانسة

ج- كبيرة د- صغيرة

60. من فوائد استراتيجية الموقع المتعدد التوزيعية:

ا- خدمة العملاء الحاليين ب- استخدام أفضل للتسهيلات

ج- سرعة التوسع د- رقابة الجودة

إدارة المشروعات الصغيرة

61. أي من الخصائص الشخصية للرياديين التالية التي يأخذ فيها الحماس شكل العناد والرغبة من العمل الصعب أو الشاق؟

ا- الاستعداد و الميل نحو المخاطرة ب- الرغبة في النجاح

ج- الثقة بالنفس د- الاندفاع للعمل

62. أي من مصادر تطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية الجديدة، والتي يجب فيها على الفرد الريادي القيام بمراقبة الأسواق وتحديد حاجاتها ذات الطلب المتزايد والمستمر؟

ا- المستهلك ب- قنوات التوزيع

ج- الحكومات د- مراكز البحث والتطوير

63. ما النمط الذي يتعلق بالأنشطة التجارية مثل تسويق وتوزيع السلع إلى البلدان الأجنبية للدخول فيه إلى العمل الريادي على المستوى الدولي؟

ا- الاستثمار الأجنبي المباشر ب- التصدير

ج- ترتيبات مع عدم ملكية د- الاستثمار في الأموال المادية

64. ما الأعمال الصغرى التي هي من المفاهيم المختلفة في الأعمال الصغيرة؟ هي الأعمال التي:

ا- تمتلك نسبة عالية من الأخلاق في العمل

ب- تمتلك ثقافة خاصة من ثقافة العمل والعائلة

ج- تتقيد بالتسهيلات الأساسية من الأعمال في محل إقامة المالك

د- تعتمد على الموارد المحلية وتستخدم مهارات محددة ومعدات تقليدية ذات كفاءة منخفضة نسبياً

65. أي من التالية توضح المعيار الكمي المستخدم في تصنيف المنظمات الصغيرة؟

ا- تمويل المشروع اللازم يقوم به شخص

ب- عدد العاملين وقيمة الأصول ومعدل استخدام الطاقة

ج- تكون العمليات في منطقة جغرافية محددة عدا العمليات التسويقية

د- استمرارية العمل في الوحدات طيلة أيام السنة فلا يكون موسمياً

66. ما مزايا شراء مشروع صغير قائم، عندما يكون هذا المشروع الصغير الصورة العامة في أذهان المجتمع والمستهلكين من حوله؟ هي:

ا- السمعة التجارية

ب- توفير شبكة من العملاء والموردين في المشروع

ج- موقع المشروع

د- توفر المخزون

67. إن "التوزيع الأمثل للمشروعات بين المناطق والأقاليم" هو أحد العوامل العامة من اختيار موقع المشروع، والذي يتمثل في:

ا- إن جودة ونوعية الموارد الطبيعية وسهولة الحصول عليها تؤثر في التركز الجغرافي للمشروع

ب- الاستخدام المتكامل للمصادر المتاحة وتعميقه على مستوى عموم البلد يؤدي إلى تطور هذه المناطق ويلبي احتياجات البلد بأكمله

ج- قرب المشروع إلى السوق يحقق الوفرة في كلف النقل وتقليل الزمن المستغرق لدورة العمليات

د- وجود المشروع يحتاج إلى توفر موارد بشرية ذات مهارة بتخصص معين لتأسيس منظمات تحتاج هذه المهارة

68. بعد دراسة صاحب المشروع لمدى تشابه أو اختلاف المشاريع المقامة في المنطقة من أحد العوامل الرئيسية في اختيار المنطقة التجارية والمجتمع للمشروع الصغير في تجارة الجملة والتجزئة، فهو تابع لعامل:

ا- القاعدة الاقتصادية ب- نمو السكان واتجاه الدخل

ج- المنافسة د- الخصائص الديموغرافية/ السكانية

69. إن كلف بناء أماكن لإقامة العاملين ونفقات تدريبهم يعد من العوامل التي تأخذ بعين الاعتبار في تحديد المنطقة والمجتمع لغرض القيام بمشروع:

- ا- تجارة الجملة
ب- زراعي
ج- خدمي
د- صناعي
70. أي من خطوات الشراء لو وظيفة إدارة المشتريات التالية، تعمل على توفير الكميات المطلوبة من المواد وتحقيق التوازن بين الكميات الموجودة والكميات المطلوبة بأقل استثمار ممكن؟ تعرف ب:
- ا- التحقق من الحاجة
ب- الرقابة على المخزون
ج- توصيف الحاجة وتحديد لها
د- دراسة السعر
71. يعد الحد الأقصى للمخزون من أنظمة الرقابة المستمرة على المخزون، وهي:
- ا- اللحظة التي يصل فيها المخزون إلى نفاذ الوحدة الأخيرة من المخزون مع توافق ورود الطلبية الجديد في نفس اللحظة
ب- يكون فيها المخزون يساوي صفراً نظرياً
ج- تتكون من المخزون الاحتياطي مضافاً إليه الحجم الاقتصادي من الطلبية لحظة وصولها
د- معرفة النقطة التي يجب إصدار أمر التوريد بحجم اقتصادي للطلبية محدد سلفاً ولا يتم المساس بالرصيد المخصص للاحتياطي
72. ماذا يعرف نظام الرقابة على المخزون والتي يتم فيه السحب خلال العمل من القسم الأول وإذا نفذ انتقل إلى القسم الثاني مع اتخاذ الإجراءات اللازمة للبدء بالطلبية الجديدة؟ نظام الرقابة:
- ا- بالحد الأدنى والحد الأقصى
ب- بوعاين
ج- عن طريق الطلب الدوري
د- عن طريق الجرد الدوري
73. أي من التالية تعد من العوامل التي تعمل على نجاح عملية الجرد؟
- ا- استمرار عملية صرف البضاعة واستلامها بمجرد البدء في عملية الجرد وخلالها
ب- يشمل الجرد جميع الموجود في المخازن، واستثناء الوحدات التالفة
ج- تحديد المسؤول عن عملية الجرد تحديداً دقيقاً
د- عدم أخذ في الاعتبار الوحدات التي في الطريق
74. أي من العوامل التالية تعتمد عليها سياسات التسعيرة، وهي الأسعار التي يضعها المصنعون وتجار التجزئة لا تتذبذب بقدر تذبذب الأسعار التي يضعها تجار الجملة؟ هي عامل:
- ا- استراتيجية السوق
ب- ظروف العمل التجاري
ج- سياسة التسعيرة في الشركة
د- طبيعة السلعة أو الخدمة
75. ماذا يقصد بالرفاهية التي هي أحد دوافع الشراء لتلبية حاجات المستهلك؟ هي:
- ا- الرغبة في الحصول على الراحة المادية والذهنية وسبل العيش الطيب
ب- الشعور باللياقة الجسمية والظهور بالمظهر الحسن
ج- الرغبة في بذل جهد أقل من أجل الاقتصاد في الوقت والطاقة
د- تشمل الاعتراف بالتفوق الشخصي واكتساب مودة الآخرين والحفاظ عليها
76. ما هي نظم المعلومات التسويقية التي تركز على معالجة واسترجاع البيانات المتعلقة بعملية الجدولة الشخصية لمندوب المبيعات وتسهيل اتصالات الإدارة مع بعضها وتقسيم المعلومات؟ هي نظم:

- ا- نقاط البيع
ب- التزويد / التسليم
ج- أتمتة القوى العاملة
د- خدمات الزبائن

77. أي من التالية تعد من مصادر التمويل الخارجية لرأس المال؟

- ا- المخزون
ب- الائتمان التجاري
ج- الاحتياطات والأرباح المحتجزة
د- حسابات بطيئة التسديد والمشكوك فيها
78. أي من المؤسسات التمويلية غير المصرفية الحكومية والرسمية، التي تقدم برنامج قروض لمشروعات إنتاجية وحرفية صغيرة سقفها 1000 دينار وبفائدة بسيطة وسداد لمدة سنتين لتشجيع ذوي الدخل المتدني لإقامة مشاريع لتحسين أوضاعهم الاقتصادية والاجتماعية؟ هي:

- ا- صندوق الحرفيين
ب- المؤسسة العامة للإسكان والتطوير الحضري
ج- صندوق التنمية والتشغيل
د- صندوق المعونة الوطنية

79. ما هو شكل الائتمان للمستهلك عندما يقوم البائع باستخدام عقود البيع المشروطة لحماية نفسه عند بيعه لسلع مرتفعة الثمن؟

- ا- الحسابات الجارية
ب- تمويل البيع بالتقسيط
ج- الائتمان الدوار
د- الائتمان المفتوح

80. يعد أسلوب منع الخطر والوقاية منه أحد طرق مواجهة الأخطار، حيث يعتمد هذا الأسلوب على:

- ا- استخدام الوسائل المختلفة لمنع وقوع الخطر بكافة الطرق
ب- قيام الأفراد أنفسهم بتكوين المدخرات احتياطياً لوقوع الخطر
ج- مبدأ تحويل الخطر وتعويض الخسارة الناتجة عن الخطر إلى شخص آخر
د- تجمع أفراد تجمعهم مهنة معينة ويساهم كل منهم بدفع مبلغ معين

إدارة الأعمال باللغة الانجليزية

81. " Main product made from a raw material ", is the definition of:

- a- basic product
b- product mix
c- product analysis
d- productivity

82. are individuals who have organized to produce goods and services in the hope of making a profit.

- a- supply
b- market
c- competition
d- business firms

83. The antonym of " global " is:

- a- local
b- lead
c- sad
d- false

84. Forests, water power, and metal ore are called:

- a- exports
b- profits

- c- investment d- natural resources
85. The company will not to buy new machines.
- a- take b- want
c- agree d- accept
86. " Out of hand " means:
- a- uncontrollable b- secret
c- private d- irrelevant
87. At the end of a sentence which is a direct question we use:
- a- comma b- fullstop
c- question mark d- dash
88. One of the following is not considered as a part of the (c.v):
- a- firm name b- name, address
c- experience d- education
89. The meaning of " Agenda " in Arabic is:
- a- تنظيم المشروعات b- جدول الأعمال
c- الإدارة d- التنمية
90. The synonym of " dangerous " is:
- a- decrease b- increase
c- risky d- hide
91. The meaning of the expression " a piece of cake " is:
- a- work hard b- easy task
c- obtain money d- share of the profit
92. " Tax paid on goods sent out of a country for sale " is the dictionary definition of:
- a- exports b- export duty
c- exporter d- export department
93. are goods in every day use .
- a- production goods b- consumer goods
c- economic goods d- free goods
94. In business letters, we don't use capital letters for writing :
- a- names b- seasons of the year

c- days of the week d- days of the months

95. Through sales letters the firms tries to sell:

a- goods b- goodwill
c- services d- all of the above

96. I agreed to meet them to present our purchasing:

a- remind b- economical
c- heavy d- policy

97. means moving an industry from the public sector to the private sector.

a- privatization b- trading
c- consumer d- public

98. The meaning of " cash discount " in Arabic is:

a- خصم تجاري b- تجارة الجملة
c- خصم نقدي d- فاتورة

99. Newspapers and television are examples of advertising :

a- journal b- brand
c- prices d- media

100. The meaning of " السلع الرأسمالية " in English is:

a- consumption goods b- physical goods
c- capital goods d- capital

انتهت الأسئلة



موقع المعلم كلاسيك